



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sejalan dengan cepatnya perkembangan bidang teknologi, perusahaan-perusahaan yang termasuk dalam industri kecil, menengah maupun besar, yang merupakan salah satu dari sekian banyak pelaku dan penunjang kegiatan ekonomi di negeri ini, semakin dipacu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai senjata untuk tetap *survive* dan memenangkan persaingan yang kian hari terasa ketat dan keras. Oleh karena itu, teknologi web di internet memainkan peran yang sangat penting, yaitu memungkinkan organisasi atau perusahaan memasuki pasar dengan cara yang mudah, murah, dan tanpa batasan geografis, semuanya akan mberada dalam apa yang dinamai ruang maya (*Cyberspace*). Dalam hal ini, organisasi atau perusahaan akan bersaing dengan pelaku bisnis yang lain di dunia maya (*virtual world*) (Nugroho, 2006).

Evolusi yang terjadi pada internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Satu aspek yang boleh dibilang utama dalam evolusi ini adalah munculnya *electronic commerce* (*E-commerce*) dalam lingkungan bisnis. *E-commerce* mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual belinya sampai periklanannya. Dengan lahirnya *E-commerce* ini memudahkan konsumen untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ketempatnya.

Teknologi internet berdampak cukup besar pada dunia bisnis (*E-commerce*) dengan dibukanya jalur perdagangan online sangat memudahkan bagi calon customers untuk melihat dan mendapatkan informasi produk, memesan ataupun melakukan pembayaran dengan pilihan yang tersedia selain itu customers dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi untuk mendapatkan barang yang diinginkan. Transaksi secara *online*



dapat menghubungkan antara penjual dan *customers* secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu. Itu berarti transaksi penjualan secara *online* mempunyai calon *customers* yang potensial dari seluruh dunia

Toko Samudra adalah sebuah toko yang bergerak dibidang penjualan segala macam jenis Sepatu Seperti Pantofel, Carvil, Kets, Nike, Adidas yang beralamatkan di JL. Kupaandean No.182 Palembang, Sumatera Selatan.. Toko Samudra saat ini menggunakan proses penjualan yang dilakukan secara manual yaitu *customers* datang langsung untuk melihat barang yang tersedia dan selanjutnya melakukan transaksi. Keuntungan yang diperoleh tidak terlalu besar karena cakupan wilayah pemasaran hanya disekitar kota dimana toko itu berada. Selain itu, keterbatasan waktu untuk melayani *customers* hanya pada jam kerja saja Sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan data barang dagangan dan stok barang dagangan sehingga memperlambat proses dan kredibilitas barang dagangan kurang baik. Dan yang tak kalah penting ketika pelanggan ingin membeli Barang dagangan , karyawan tidak cepat untuk mengetahui keberadaan stok barang dagangan dan harga barang dagangan

Berdasarkan dari masalah diatas, menjadi dasar penulis untuk membuat sebuah sistem informasi penjualan berbasis *Website* dengan tujuan untuk memperluas jangkauan penjualan serta meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan dapat meningkat.

Atas dasar pemikiran tersebut maka penulis menyimpulkan akan menyusun proposal skripsi dengan judul **"Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Samudera Berbasis Web"**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan suatu masalah yaitu **"Bagaimana merancang sistem informasi penjualan Online pada Toko Samudera berbasis web?"**



1.3. Batasan Masalah

Agar permasalahan dalam sistem informasi toko Samudera Jaya tidak terlalu luas, maka peneliti membatasi permasalahan dalam penelitian di Toko Samudera Jaya meliputi :

1. Sistem informasi pengolahan data pada penelitian ini meliputi, kan melakukan pengolahan data penjualan, sehingga mempermudah dalam proses pencarian data -data barang yang mendukung dalam proses penjualan, serta pembuatan laporan.
2. Pada penelitian ini sistem informasi yang dibangun menggunakan *Web* dengan bahasa pemrograman *PHP* dan *MYSQL*.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Merancang sistem informasi yang mampu mengolah informasi penjualan di Toko Samudera
2. Mempermudah konsumen untuk melakukan pemesanan pada Toko Samudra.
3. Media informasi penjualan produk akan lebih komunikatif dan *informative* untuk promosi produk secara detail.

1.4.2. Manfaat

Dengan adanya Penelitian ini, diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yaitu :

a. Bagi Penulis

Penulis dapat mengaplikasikan dan memanfaatkan ilmu yang diperoleh pada perkuliahan di Politeknik Negeri Sriwijaya dengan menerapkannya secara langsung di Toko Samudra.

b. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan dokumen yang diharapkan dapat bermanfaat dalam proses kegiatan perkuliahan nantinya dan sebagai bentuk apresiasi



pikiran ilmiah bagi aktivitas akademik untuk lebih meningkatkan perancangan program aplikasi di dunia pendidikan.

c. Toko Samudra

1. Mempermudah kinerja bagian admin dalam melakukan proses pengolahan data barang dan data penjualan
2. Mempermudah pihak Samudra dalam proses pengolahan data transaksi.
3. Menggantikan peran sistem yang lama (*konvensional*) yang kurang efektif dan efisien.

1.5. Lokasi Pengumpulan Data

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan di bagian administrasi pada Toko Sumadera di JL. Kepaandean No.182 Palembang, Sumatera Selatan

1.6. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan, selalu ada hubungan antara metode pengumpulan data dengan metode penelitian yang ingin dipecahkan (Siregar, 2010:130)

Menurut Sugiyono (2013:224) teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data.

Adapun metode pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Data Primer (*Primary Data*)

Data primer data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti secara langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan (Siregar, 2010:128). Metode pengumpulan data primer dilakukan dengan cara sebagai berikut:



1. Wawancara (*Interview*)

Menurut Sanjaya (2009:96). Wawancara digunakan untuk mengetahui hal-hal yang dirasakan pengawai dalam melakukan penginputan data belum maksimal masih menggunakan *spreadsheet* dan media informasi masih belum maksimal. Wawancara atau interview dapat diartikan sebagai teknik pengumpulan data dengan menggunakan bahasa lisan baik secara tatap muka ataupun secara saluran media tertentu”.

Penulis mengadakan *interview* kepada pemilik catering terhadap apa yang dilakukan dan dihasilkan, maupun hal-hal yang ingin penulis ketahui tentang penjualan barang, cara pembayaran dan menanyakan profil, gambaran umum perusahaan, serta sistem apa yang dibutuhkan perusahaan saat ini khususnya dibagian Kasir

2. Observasi (*Observation*)

Menurut Sugiyono (2009:227), dalam observasi partisipasi “peneliti terlibat dengan kegiatan sehari-hari orang yang sedang diamati atau yang digunakan sebagai sumber data penelitian”.

Penulis mengamati atas apa yang dikerjakan oleh Kasir tentang kegiatannya dalam menghadapi pelanggan secara langsung.

b. Data Sekunder (*Secondary Data*)

Data sekunder merupakan data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara (dihasilkan pihak lain) atau digunakan oleh lembaga lainnya yang bukan merupakan pengolahnnya, tetapi dapat dimanfaatkan dalam suatu penelitian tertentu. Data sekunder pada umumnya berbentuk catatan atau laporan data dokumentasi oleh lembaga tertentu yang dipublikasikan.

Menurut Sugiyono (2014:198), Studi Pustaka merupakan suatu kegiatan penelusuran dan penelaahan literature. Kegiatan ini sangat di perlukan dalam melakukan penelitian dan dianggap sebagai suatu bentuk survei terhadap data yang ada.



Penulis mengambil data yang dibutuhkan melalui buku pedoman perusahaan, seperti sejarah perusahaan, visi dan misi, nilai-nilai utama serta referensi lainnya yang berkaitan dengan laporan akhir. Data sekunder juga dapat bersumber dari Laporan akhir alumni dari perpustakaan Jurusan Manajemen Informatika atau perpustakaan pusat yang ada di Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.7. Sistematika Penulisan

Agar mendapatkan gambaran yang jelas terhadap dalam penulisan Laporan Akhir ini yang merupakan laporan dari hasil penelitian, terdiri dari lima bab. Secara garis besar sistematika penulisannya sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis akan mengemukakan garis besar mengenai laporan akhir ini secara singkat dan jelas mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan laporan akhir, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini penulis menguraikan secara singkat mengenai teori umum, teori khusus dan teori program. Teori umum berkaitan dengan judul dan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan aplikasi tersebut. Teori khusus menjelaskan mengenai pengertian *Data Flow Diagram* (DFD), *Entity Relationship Diagram* (ERD), Kamus Data, *Block Chart* dan *Flow Chart* beserta simbol-simbol yang digunakan. Sedangkan teori program berkaitan dengan program yang digunakan seperti *Bahasa Pemrograman Berbasis Web (PHP)* dan database *MySQL* yang dijadikan sebagai acuan pembahasan.



BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis akan menguraikan gambaran umum Toko Samudera Palembang, Visi dan Misi, Stuktur Organisasi, serta hal lain yang berhubungan dengan Toko Samudera Palembang.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan pembahasan mengenai perancangan sistem yang meliputi penentuan alat dan bahan yang digunakan dalam penulisan laporan akhir, defenisi masalah studi kelayakan, rancangan sistem yang baru, perancangan sistem, serta hasil dari proses pembuatan program aplikasi tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berguna bagi semua pihak dan sebagai tahun tinjauan untuk pihak yang membacanya.